



ACCOUNTING
& BUSINESS
ADVISORY

CASE HISTORY

PIANI DI RISTRUTTURAZIONE AZIENDALE

Nell'ambito delle attività connesse con la redazione di piani di ristrutturazione aziendale Mpartners si propone in qualità di *advisor* per le attività di:

- ❑ Analisi e valutazione delle cause di una crisi aziendale e identificazione delle soluzioni più adeguate per il risanamento; gli ambiti di intervento della Società sono:
 - Amministrazione e controllo aziendale;
 - Organizzazione aziendale;
 - Struttura operativa di produzione;
 - Struttura finanziaria aziendale;
- ❑ Predisposizione piani industriali e di ristrutturazione;
- ❑ Negoziazione linee di credito con istituti di credito e altri enti finanziatori;
- ❑ Assistenza all'impresa per tutta la durata del processo di attestazione dei piani di ristrutturazione ai sensi dell'art. 67, L.F.;
- ❑ Verifica *nel continuum* di piani di ristrutturazione.

Il piano di ristrutturazione si sostanzia in un *business plan* con la finalità di procedere al risanamento del passivo e il riequilibrio finanziario di una società. Mpartners supporta i propri Clienti nell'analisi dello stato di salute dell'impresa, analizzando i dati aziendali di partenza ed elaborando specifiche ipotesi di risanamento su un orizzonte temporale definito.

Le ipotesi di risanamento possono essere legate ad uno o più dei seguenti aspetti:

- ❑ competenze ed esperienze del *management* aziendale;
- ❑ struttura operativa e metodi di produzione;
- ❑ perdita di redditività legata a:
 - posizionamento della società sul mercato di riferimento;
 - tipologia di prodotti commercializzati;

❑ posizione finanziaria della società (eventuale presenza di debiti scaduti o necessità di liquidità).

La redazione del *business plan* permette di individuare le principali azioni che si rendono necessarie per il risanamento aziendale e valutare gli effetti di determinati interventi, mediante l'analisi delle variazioni di Conto Economico, Stato Patrimoniale, *Cash Flow* e dei principali indici economico-finanziari.

Mpartners supporta i propri clienti nella fase di analisi delle criticità aziendali, nella predisposizione del *business plan* e nella fase operativa di realizzazione delle azioni necessarie per il risanamento aziendale, ivi incluse le attività connesse alla gestione dei rapporti con terzi soggetti, quali istituti di credito o altri enti finanziatori e professionisti.

L'attività di predisposizione di un piano industriale o di un piano di ristrutturazione è svolta a stretto contatto con la direzione aziendale ed è articolata nelle seguenti principali attività:



A seguito della messa in opera delle ipotesi ordinarie e straordinarie necessarie alla ristrutturazione aziendale è necessario sviluppare e mantenere un'analisi degli scostamenti dei dati consuntivi rispetto ai dati previsionali individuati nel piano di ristrutturazione.

- ❑ Il piano di ristrutturazione è messo a punto valutando la storia e le eventuali criticità emerse, le specifiche esigenze di processo, prodotto e il mercato di riferimento della Società cliente.
- ❑ Il modello utilizzato per la costruzione del piano di ristrutturazione costituisce un utile strumento di pianificazione aziendale.
- ❑ Nell'orizzonte temporale di riferimento del piano è utile effettuare delle valutazioni mirate ad individuare eventuali scostamenti tra i dati economico-patrimoniali contenuti nel piano e i dati consuntivi ottenuti dalla Società; tale attività può risultare fondamentale per l'individuazione di eventuali fattori di inefficienza o anomalie e determinare tempestivamente idonee azioni correttive.